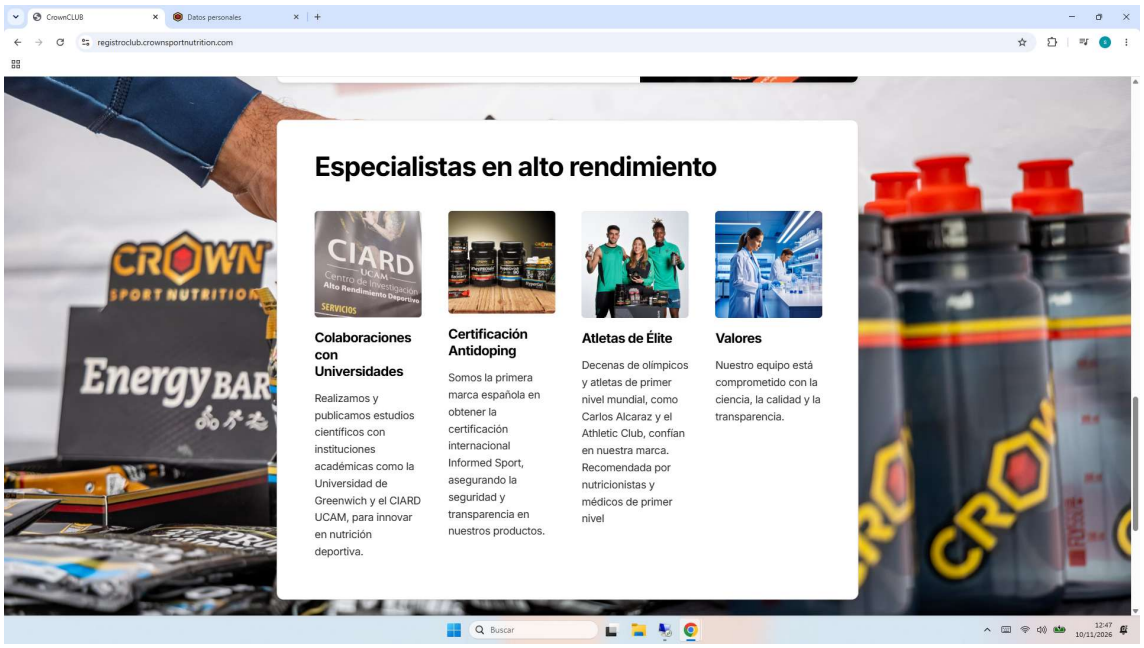
Buenos días:

Os informamos que hemos cerrado un acuerdo de colaboración y patrocinio con la marca HSNSTORE, compañía española dedicada a la formulación, fabricación y venta de productos de nutrición deportiva, alimentación saludable y complementos alimenticios con más de 16 años de experiencia que cuenta con una fábrica propia donde desarrollan, producen y envasan todas las fórmulas que dan viada a todas las líneas de producto de HSN.

Además, en su haber, destaca que es la primera empresa española que cuenta con la certificación antidoping Informed Sport, ha realizado numerosos estudios científicos publicados en JCR Q1 y Q2 y cuentan con formulaciones basadas en la ciencia, materia primas y fabricación de primera; International Featured Standard (IFS) y Good Manufacturing Practice (GMP). Colaboran activamente con varias Universidades, federaciones, atletas y clubs de élite nacional e internacionales. Entre otros logros, cuentan con proyectos de investigación que han sido seleccionados en UK dentro del REF 2021 y además en los ESSNA Awards 2023 recibieron varios premios entre ellos el mejor producto de hidratación y mejor producto nicho.



El acuerdo alcanzado es el siguiente:

Cuenta Club: (si compramos como FMP)

- 30% de descuento en todos los productos para compras conjuntas.
- Sistema de puntos y recompensas.
- Envío y gestión gratuita en pedidos mínimos de 500€ (si el pedido es inferior, se aplican 8€ de gastos de envío).
- Atención profesional personalizada.
- Acceso a promociones especiales para el club.
- Apoyo total de Crown en eventos u otras actividades.

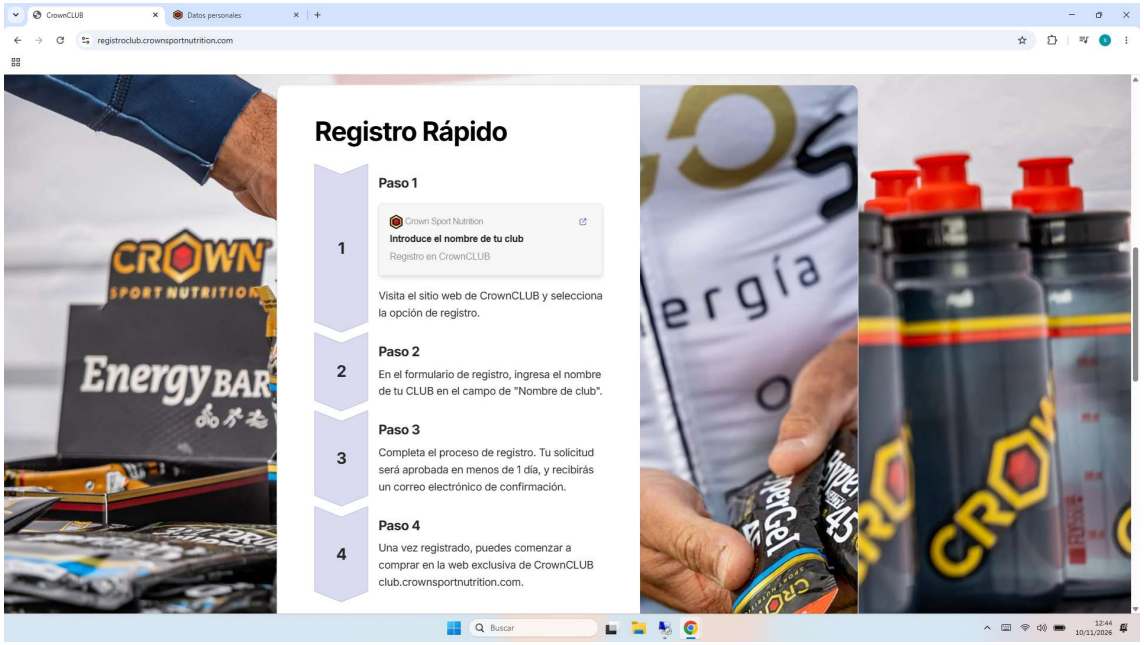
- **Sistema de puntos**: El club obtiene 5 puntos por cada nuevo miembro registrado que realice un pedido. Los puntos se pueden canjear por productos de nuestra web.

Cuenta para Miembros: (si compramos individualmente como miembros de FMP)

- Cuenta personal para pedidos individuales.
- 20% de descuento en todos los productos.
- Sistema de puntos y recompensas.
- Envío y gestión gratuita en pedidos superiores a 50€ (si el pedido es inferior, se aplican 5€ de gastos de envío).
- Regalo de merchandising en el primer pedido.
- Atención profesional personalizada.
- Acceso a promociones especiales para el club.

Enlace para registrar la cuenta de los miembros: https://registroclub.crownsportnutrition.com/

Esto es, a través del enlace de registros de la cuenta de miembros, os tenéis que identificar como miembros de la FEDERACION MADRILEÑA DE PELOTA:



Podéis registraros individualmente y acceder a los descuentos que nos han ofrecido. Estos descuentos son de un 20% pero nos han dicho que ocasionalmente publican ofertas que supondrán más descuentos a sumar a este 20%. Además, con cada compra registrada, se bonifica con puntos que posteriormente se pueden canjear por €.

Os facilitamos varios enlaces por si queréis obtener más información de HSN:

Crown Sport Nutrition https://crownsportnutrition.com/ es una **marca especialista en alto rendimiento.**

Artículo Marca

Alto rendimiento y salud: la suplementación española que utiliza el Athletic Club, Carlos Alcaraz y decenas de deportistas olímpicos
https://www.marca.com/uestudio/2024/05/28/6655e865268e3eee5d8b458b.html

Toscana Viar, nutricionista de la Selección Española y el Athletic: 'Entrenar no es suficiente. La recuperación es lo que define tu salud y tu rendimiento'
https://www.marca.com/uestudio/2026/05/05/toscana-viar-nutricionista-seleccion-espanola-athletic-entrenar-suficiente-recuperacion-define-salud-rendimiento.html

¿Por qué Crown Sport Nutrition?
https://www.youtube.com/watch?v=sq74T_oZICw

Fichas técnicas:
Ver online: Cuadernillo_Fichas_Técnicas_2026 https://indd.adobe.com/view/0673e3bb-0a77-422a-a63c-a1856ddf1b48

Fichas técnicas por separado:
Fichas técnicas 2026 Crown Sport Nutrition
https://drive.google.com/drive/folders/16A_cMpC-XzwxLIbvREhYuNAjTvIAwUP

Enlace a certificación antidoping Informed Sport
https://www.informed-sport.com/supplement-search/brand/crown-sport-nutrition

Estudios científicos con publicación:
Estudios Crown Sport Nutrition
https://www.gre.ac.uk/articles/eduhea/impact-case-study-commercialization-of-health-promoting-products